



# COMMUNICATIE/CONTENT MARKETEER

## JUDITH BUIJS

### PERSOONLIJKE ACHTERGROND

Als marketingexpert heb ik ruime ervaring in communicatie, content marketing, SEO, social media, copywriting en e-mailmarketing. Ik heb als freelancer diverse succesvolle campagnes en jaarplannen opgezet voor verschillende merken en organisaties. Ik ben bedreven in het creëren van doelgroepgerichte content en denk altijd in kansen om de communicatie van uw organisatie naar een hoger niveau te tillen.

### SOFT SKILLS

- » Enthousiast
- » Teamplayer
- » Gemotiveerd
- » Positief
- » Leergierig
- » Zelfstandig
- » Proactief
- » Communicatief
- » Resultaatgericht

### NEEM CONTACT MET MIJ OP

- Huizen. Noord-Holland
- judithbuijs95@gmail.com
- 0640285779
- [Judith Buijs | LinkedIn](#)

### WERKERVARING



#### Corporate Communicatie Manager (interim)

Neways | APR. 2023 - JUL. 2023

Als interim communicatiespecialist bij Neways focuste ik op diverse communicatie- en marketingprojecten. Mijn taken omvatten het ontwikkelen van doelgerichte communicatiestrategieën, het schrijven en bewerken van teksten (o.a. persberichten en marketingmateriaal), en het beheren van de sociale media-accounts. Ik zorgde voor een heldere, professionele boodschap en vergrootte de interactie met volgers door creatieve en strategische benaderingen.



#### Marketing Communicatie Manager (interim)

CED | JAN. 2023 - JUN. 2023

Als business partner bij CED was ik verantwoordelijk voor marketing- en communicatieactiviteiten voor meerdere business units. Mijn rol omvatte het versterken van de online zichtbaarheid, het organiseren van merkbevorderende evenementen en het beheren van LinkedIn-kanalen. Ik had volledige zeggenschap over de nieuwe websites, leidde de website migratie, en was betrokken bij het creëren en plaatsen van beeld- en tekstcontent in het CMS, waarbij ik de online gebruikerservaring en merkpositionering optimaliseerde.



#### Content manager marketing (interim)

ACCEL Group | NOV. 2022 - JAN. 2023

Als Social Media en Content Specialist bij Accel Group voor het e-bike merk Sparta, was mijn focus gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van social media-strategieën en het creëren van aantrekkelijke en effectieve content. Ik was verantwoordelijk voor de productie van teksten voor de website, consumentenbrochure en e-mailmarketing, en hield me bezig met het organiseren en coördineren van fotoshoots voor het merk. Ik heb geholpen bij het ontwikkelen van een sterk online aanwezigheid en het verhogen van de zichtbaarheid en engagement van het merk bij de doelgroep.



#### Marketing Communicatie Specialist (interim)

Wolters Kluwer | SEPT. 2022 - DEC. 2022

Bij Wolters Kluwer was ik verantwoordelijk voor het beheren van de contentkalender, waarbij ik zorgde voor een gestructureerde en effectieve social media aanwezigheid. Ik verzamelde en analyseerde klanteninzichten om onze contentstrategie te optimaliseren, en creëerde relevante content die aansloot bij de behoeften van de doelgroep en de waarden van de organisatie.

Als brand spoc waarborgde ik de merkintegriteit tijdens het gehele creatieproces. Ik werkte nauw samen met externe partijen, zoals agencies, en zorgde voor een naadloze samenwerking om kwalitatieve en merkconforme content te produceren.



#### Content Marketeer (interim)

Vattenfall | MRT. 2022 - SEPT. 2022

Bij Vattenfall was ik verantwoordelijk voor het verder ontwikkelen en optimaliseren van de contentstrategie. Ik creëerde content voor diverse campagne assets en stelde een effectieve e-mail flow op voor leadgeneratie. Mijn focus lag ook op SEO-optimalisatie door middel van content clustering en het verbeteren van de website via copywriting, CRO en UX.

Ik baseerde content op data-analyses om de customer journey te optimaliseren en schreef content voor webpagina's die zowel informatief als engaging was. In deze rol combineerde ik technische en creatieve vaardigheden om de online aanwezigheid en klantbetrokkenheid van Vattenfall te versterken.

## CERTIFICATEN

- Google Ads - CXL
- Google Data Studio - CXL
- Landing Page Optimization - CXL
- LinkedIn Advertising - CXL
- Account Based Marketing - CXL
- Content Strategy and SEO lead generation - CXL
- SEO driven editorial calendar - CXL
- SEO Link building - CXL
- Technical SEO - CXL
- Google Analytics - Google
- Basis Online Marketing - Google

## TOOLS

- MailChimp
- DotDigital
- Mail Campaign
- Hubspot
- Typo (CMS)
- Canva
- Spotler
- MADAM
- Sitecore (CMS)
- Drupal (CMS)
- DatoCMS
- Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere)
- Wordpress (CMS)
- EPI (CMS)
- Magento (CMS)
- Google Analytics
- Google Ads
- Google Ads Editor
- Google Search Console
- Google Data Studio

## WAT DOE IK?

-  Copywriting
-  Content Marketing
-  SEO
-  Social Media Marketing
-  E-mail Marketing



### Content Marketeer (interim)

**InSpark | JUN. 2022 - AUG. 2022**

Bij In Spark focuste ik op het versterken van de digitale aanwezigheid via social media, e-mailmarketing en website content. Ik creëerde en beheerde organische social media posts, ontwierp effectieve e-mailcampagnes via HubSpot en ontwikkelde SEO-vriendelijke website content op Wordpress.



### E-mail Marketeer (freelance)

**DPG Media | APR. 2022 - AUG 2022**

Bij DPG Media was ik verantwoordelijk voor het beheren van content via het CMS voor alle touchpoints en het uitvoeren van e-mailmarketing via direct mailing. Ik werkte hiervoor met MADAM om gepersonaliseerde mailingen te creëren met tokens en componenten. Daarnaast stelde ik duidelijke briefings op voor het development team en was ik betrokken bij het implementeren van A/B-testen om onze content en marketingstrategieën te optimaliseren.



### Content Marketeer (interim)

**NEN | MRT. 2022 - JUN. 2022**

Bij NEN was ik verantwoordelijk voor het coördineren en analyseren van online marketing- en advertentieactiviteiten. Ik optimaliseerde de website en beheerde online reclamecampagnes. Mijn taken omvatten ook e-mailmarketing via Spotler, waarbij ik effectieve campagnes ontwikkelde conform een goed doordacht communicatieplan.

Ik richtte me op websiteoptimalisatie en SEO, voerde analyses uit en implementeerde verbeteringen om de online zichtbaarheid te verhogen. Contentcreatie was eveneens een kernverantwoordelijkheid; ik produceerde boeiende content die de betrokkenheid van het publiek verhoogde. In deze rol bij NEN combineerde ik technische vaardigheden met creativiteit om de online aanwezigheid en klantbetrokkenheid effectief te versterken.



### Manager Content Marketeer (interim)

**Verasol | DEC. 2021 - MRT 2022**

Bij Verasol was ik verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van SEA-campagnes en het optimaliseren van de website via SEO binnen Typo3. Mijn rol omvatte ook SEO-copywriting, waarbij ik boeiende en geoptimaliseerde content creëerde om de online zichtbaarheid te vergroten.

Ik ontwikkelde en implementeerde een doordachte contentstrategie, ondersteund door regelmatige contentcreatie die aansloot bij de interesses van de doelgroep. Op het gebied van e-mailmarketing zette ik gepersonaliseerde campagnes op, om klantrelaties te versterken en de verkoop te stimuleren.

Mijn verantwoordelijkheden strekten zich ook uit tot social media, waar ik een effectieve strategie en contentplanning ontwikkelde om de betrokkenheid van de doelgroep te vergroten. Bij Verasol combineerde ik analytische en creatieve vaardigheden om de digitale marketinginspanningen te optimaliseren.



### Marketing Communicatie Specialist (interim)

**Schaduwdoekplaza | FEB. 2021 - NOV. 2021**

Tijdens mijn periode bij Schaduwdoekplaza was ik verantwoordelijk voor diverse digitale marketinginitiatieven. Ik optimaliseerde de online zichtbaarheid door SEO-copywriting en beheerde effectieve SEA-campagnes. Mijn focus lag ook op e-mailmarketing, waar ik gepersonaliseerde campagnes creëerde om klantbetrokkenheid te verhogen.

Daarnaast ontwikkelde ik relevante content om merkbekendheid te bevorderen, terwijl ik met UX de websitegebruikerservaring verbeterde.



### Content Marketeer

**Gouda Cheese Experience | SEP. 2020 - JAN. 2021**

Bij de Gouda Cheese Experience was ik verantwoordelijk voor het beheer van social media en content marketing, waarbij ik engaging content creëerde en de online aanwezigheid versterkte. Ik optimaliseerde de website voor een verbeterde gebruikerservaring en zichtbaarheid in zoekmachines. Mijn bijdrage aan marketingcampagnes was gericht op strategie en uitvoering, ondersteund door grafische ontwerpen gemaakt met Canva. Het schrijven van SEO-geoptimaliseerde blogs waren ook kernverantwoordelijkheden, gericht op het verhogen van de website's zichtbaarheid en bezoekersbetrokkenheid.

## TESTIMONIALS



Marlène Aalberts:

*"Ik heb het genoeg gehad om nauw samen te werken met Judith. Haar enthousiasme en ondersteuning waren van onschatbare waarde. Ze heeft bewezen kennis te hebben van SEO en was altijd bereid om haar kennis met het team te delen. Daarnaast heeft ze haar creativiteit laten zien bij het opmaken en versturen van onze nieuwsbrieven."*

## OPLEIDINGEN

### Online Marketing, Digital Data Analytics Bootcamp

#### ***Liftoff Marketing - Certificaat behaald | 2021***

Door het volgen van de online cursussen en lessen die geboden worden ontwikkel ik meer kennis op het gebied van digitale marketing. Door meer kennis op te doen in onder andere SEA, SEO, content marketing en UX, wil ik mezelf oriënteren in dit vakgebied en er voor zorgen dat ik breed inzetbaar ben.

### Associate's Degree Management

#### ***Hogeschool Rotterdam - Diploma behaald | 2019 - 2021***

Tijdens de studie (AD Management) heb ik een keuzeprofiel gevolgd in de richting van Customer Journey Experience, het optimaal houden van klantbelevingen en klantpersona's in kaart brengen. De kennis die ik heb opgedaan heb ik dan ook direct toe kunnen passen tijdens mijn stageperiodes. Zo ben ik meer in aanraking gekomen met diverse werkzaamheden omtrent marketing en sindsdien ben ik mezelf er meer in gaan verdiepen.

### Allround Haarstylist

#### ***Kappersakademie - Diploma behaald | 2014 - 2017***

Tijdens deze studie opgeleid tot Allround Haarstylist. De Kappers Akademie is een particuliere kapper school waarbij je direct alles toe kan passen in de praktijk. Omdat ik het heerlijk vind om creatief bezig te zijn, kon ik dit tijdens de opleiding goed toepassen met het bedenken en creëren van diverse kapsels.

### Marketing en Communicatie

#### ***ID College - Diploma behaald | 2011 - 2014***

Tijdens de studie heb ik alle facetten geleerd omtrent Marketing en Communicatie. Zo heb ik onder andere gewerkt aan het maken van:

- SWOT- analyses
- Marketingplannen
- Doelgroep analyses
- Concurrentie analyse