



JUDITH BUIJS

ONLINE MARKETEER

PERSOONLIJKE ACHTERGROND

Met een positieve enthousiaste en creatieve instelling duik ik graag de Online Marketing wereld in om jouw bedrijf te kunnen laten groeien.

Door mezelf open te stellen voor nieuwe avonturen en mensen, probeer ik zoveel mogelijk ervaring op te doen. Al doende leert men. Doordat ik werkervaring heb, dan wel in verschillende branches, leer ik omgaan met diversiteit zowel persoonlijk als op werkgebied.

SOFT SKILLS

- Enthousiast
- Teamplayer
- Gemotiveerd
- Positief
- Leergierig
- Zelfstandig
- Proactief
- Communicatief
- Resultaatgericht

NEEM CONTACT MET MIJ OP

-  Bergambacht, Zuid-Holland
-  judithbuijs95@gmail.com
-  0640285779
-  Judith Buijs | [LinkedIn](#)

WERKERVARING



Marketing Communicatie Manager (interim)

CED | JAN. 2023 - heden

Als business partner ben ik verantwoordelijk voor het uitvoeren van marketing- en communicatieactiviteiten voor een aantal business units van CED. Ik richt mij op het versterken van de online zichtbaarheid van deze units en het organiseren van evenementen die bijdragen aan de positionering van het merk en het bekend maken van de diensten die zij aanbieden. Ik ben gedreven om resultaten te behalen en streef altijd naar een effectieve en efficiënte aanpak.



Content manager marketing (interim)

ACCEL Group | NOV. 2022 - JAN. 2023

Als Social Media en Content Specialist bij Accel Group voor het e-bike merk Sparta, was mijn focus gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van social media-strategieën en het creëren van aantrekkelijke en effectieve content. Ik was verantwoordelijk voor de productie van teksten voor de website, consumentenbrochure en e-mailmarketing, en hield me bezig met het organiseren en coördineren van fotoshoots voor het merk. Ik heb geholpen bij het ontwikkelen van een sterk online aanwezigheid en het verhogen van de zichtbaarheid en engagement van het merk bij de doelgroep.



Marketing Communicatie Specialist (interim)

Wolters Kluwer | SEPT. 2022 - DEC. 2022

- Opstellen en bewaken van de contentkalender
- Verzamelen van klanteninzichten en analyseren van resultaten
- Bedenken en creëren van relevante content
- Brand spoc. bewaken bij de creatie van content
- Brieven en begeleiden van externe partijen (zoals agencies) voor de creatie van content



Content Marketeer (interim)

Vattenfall | MRT. 2022 - SEPT. 2022

- Door ontwikkelen en optimaliseren van de contentstrategie
- Content maken voor campagne assets voor verschillende kanalen
- E-mail flow opstellen (leadgeneratie)
- SEO optimalisaties (content clustering)
- Website optimalisaties (copywriting, CRO)
- Op data gebaseerde customer journey content
- Content schrijven voor webpagina's



Content Marketeer (freelance)

InSpark | JUN. 2022 - AUG. 2022

- Social media (organic posts)
- E-mail Marketing (Hubspot)
- Website content (copywriting) in Wordpress

CERTIFICATEN

- Google Ads - CXL
- Google Data Studio - CXL
- Landing Page Optimization - CXL
- LinkedIn Advertising - CXL
- Account Based Marketing - CXL
- Content Strategy and SEO lead generation - CXL
- SEO driven editorial calendar - CXL
- SEO Link building - CXL
- Technical SEO - CXL
- Google Analytics - Google
- Basis Online Marketing - Google

TOOLS

- MailChimp
- DotDigital
- Mail Campaign
- Hubspot
- Typo (CMS)
- Canva
- Spotler
- MADAM
- Sitecore (CMS)
- DatoCMS
- Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere)
- Wordpress (CMS)
- EPI (CMS)
- Magento (CMS)
- Google Analytics
- Google Ads
- Google Ads Editor
- Google Search Console
- Google Data Studio

WAT DOE IK?

-  Copywriting
-  Content Marketing
-  SEO
-  Social Media Marketing
-  E-mail Marketing



E-mail Marketeer (freelance)

DPG Media | APR. 2022 - AUG 2022

- Het ophalen en invoeren van content in het CMS systeem voor alle touchpoints
- E-mail Marketing (direct mailing)
- Mailingen opstellen in MADAM a.h.v. tokens en componenten
- Opstellen van briefings richting het development team
- Inbouwen van a/b testen



Content Marketeer (interim)

NEN | MRT. 2022 - JUN. 2022

Vorbereiden, uitvoeren, coördineren en analyseren online marketing- en advertentieactiviteiten zoals de eigen website, online reclamecampagnes, Google Adwords en/of social media als Facebook, Twitter en Instagram. Maken van zelfstandige analyses met behulp van tools als Google Analytics

- E-mail Marketing (Spotler)
- Opstellen communicatieplan
- Websiteoptimalisatie (SEO)
- SEO (analyse)
- Contentcreatie



Manager Content Marketeer (interim)

Verasol | DEC. 2021 - MRT 2022

- Opstellen en uitvoeren van actiecampagnes (SEA)
- Websiteoptimalisatie (SEO) in Typo
- Copywriting (SEO)
- Contentstrategie
- Contentcreatie
- E-mail Marketing
- Social media strategie en content planning



Online Marketeer (freelance)

Sales Marketing Coach | OKT. 2021 - MEI. 2022

Tijdens mijn periode bij SalesMarketingCoach heb ik diverse (mkb) organisaties ondersteund op gebied van Online Marketing. Hierbij ben ik werkzaam geweest in de richting van onderstaande gebieden:

- SEO (doorvoeren van optimalisaties & opstellen van analyses)
- SEA (doorvoeren van optimalisaties & opstellen van analyses)
- Content Marketing (ontwikkelen van diverse campagne assets, daarbij het bewaken van de branding)
- Social Media (het maken van organische posts, zowel het creëren van beeldmateriaal als de teksten)
- Copywriting (schrijven van productteksten, blogs en/of seo proof teksten)



Marketing Communicatie Specialist (interim)

Schaduwdoekplaza | FEB. 2021 - NOV. 2021

- SEO (copywriting)
- SEA
- E-mail marketing
- Content marketing
- UX
- Social media marketing (paid & organic)



Digital Marketeer

Gouda Cheese Experience | SEP. 2020 - JAN. 2021

- Social media en content marketing
- Website optimalisatie
- Ondersteunen marketingcampagnes
- Grafische vormgeving - Canva
- SEO optimalisatie van de website
- Schrijven van Blogs (SEO)

Online Marketing, Digital Data Analytics Bootcamp

Liftoff Marketing - Certificaat behaald | 2021

Door het volgen van de online cursussen en lessen die geboden worden ontwikkel ik meer kennis op het gebied van digitale marketing. Door meer kennis op te doen in onder andere SEA, SEO, content marketing en UX, wil ik mezelf oriënteren in dit vakgebied en er voor zorgen dat ik breed inzetbaar ben.

Associate's Degree Management

Hogeschool Rotterdam - Diploma behaald | 2019 - 2021

Tijdens de studie (AD Management) heb ik een keuzeprofiel gevolgd in de richting van Customer Journey Experience, het optimaal houden van klantbelevingen en klantpersona's in kaart brengen. De kennis die ik heb opgedaan heb ik dan ook direct toe kunnen passen tijdens mijn stageperiodes. Zo ben ik meer in aanraking gekomen met diverse werkzaamheden omtrent marketing en sindsdien ben ik mezelf er meer in gaan verdiepen.

Allround Hairstylist

Kappersakademie - Diploma behaald | 2014 - 2017

Tijdens deze studie opgeleid tot Allround Hairstylist. De Kappers Akademie is een particuliere kapper school waarbij je direct alles toe kan passen in de praktijk. Omdat ik het heerlijk vind om creatief bezig te zijn, kon ik dit tijdens de opleiding goed toepassen met het bedenken en creëren van diverse kapsels.

Marketing en Communicatie

ID College - Diploma behaald | 2011 - 2014

Tijdens de studie heb ik alle facetten geleerd omtrent Marketing en Communicatie. Zo heb ik onder andere gewerkt aan het maken van:

- SWOT- analyses
- Marketingplannen
- Doelgroep analyses
- Concurrentie analyse